



TOMELILLA KOMMUN KOMMUNAL FÖRFATTNINGSSAMLING Nr B 16:2

Kf § 131/2016

Dnr KS 2015/144

Reglemente för sponsring

Antagen av kommunfullmäktige den 31 oktober 2016, Kf § 131.
Gäller från den 15 november 2016.

Dokumentansvarig politisk instans: Kommunfullmäktige

Dokumentansvarig tjänsteman: Kommunchef

Uppföljning: En gång per mandatperiod eller oftare vid behov.

Inledning

Detta reglemente styr när Tomelilla kommun ska sponsra och när Tomelilla kommun ska ta emot sponsring. Varje år får kommunen ett antal förfrågningar om sponsring av olika arrangemang. Det är betydligt mer sällsynt med förfrågningar om att få sponsra kommunens verksamhet, men det är likväl viktigt att ha ett reglemente som täcker även denna situation.

Tomelilla kommun som sponsor

I 2 kap 1 § kommunallagen anges att kommunen får ägna sig åt sådant som är av allmänt intresse för medborgarna. I andra paragrafen samma kapitel finns likställighetsprincipen som säger att kommunen ska behandla sina medborgare lika, om det inte finns sakliga skäl för annat. Kommunen får enligt 8 § första stycket allmänt stödja näringslivet men inte utan synnerliga skäl stötta enskild näringsidkare, 8 § andra stycket.

En alltför allmänt hållen sponsringspolicy riskerar att sponsring kan ges i strid såväl mot likställighetsprincipen och objektivitetsprincipen, som mot förbudet att stötta enskild näringsidkare. Det är därför angeläget att ha en policy som tydligt visar vem som kan ansöka om sponsring och för vilka ändamål.

- A. All sponsring kräver någon slags motprestation, annars är det en fråga om ett bidrag eller en gåva. Motprestationen är dock sällan av det slag att den har samma värde som sponsringen, utan sponsring sker för att stötta någon behjärtansvärt verksamhet. Sponsringsreglementet styr inte beslut om marknadsföring som sker på marknadsmässiga grunder. Sponsringsreglementet styr inte heller samarrangemang mellan Tomelilla kommun och andra aktörer.
- B. För att inte riskera att hamna i strid mot förbudet att stötta enskilda näringsidkare utan synnerliga skäl ska sponsring inte ges till företag. Sponsring ska inte heller ges till privatpersoner.
- C. Sponsring ska inte ges till arrangemang som kan vara berättigat till annat kommunalt stöd. Det kan gälla projektbidrag för kulturevenemang, byalagsbidrag för försköning av byarna, föreningsbidrag för integrationsprojekt m.m.
- D. Sponsring ska inte vara ett årligt återkommande stöd, utan ett engångsstöd eller ett stöd under en uppstartsfas i högst tre år.
- E. Allmänheten och anställda ska alltid känna förtroende för att kommunens verksamhet bedrivs sakligt och korrekt samt präglas av rättsäkerhet. Ärenden om sponsring ska präglas av öppenhet och kunna offentligt granskas utan att tilltron till den kommunala verksamheten skadas. Verksamhet som sponsras ska vara förenlig med vetenskap och beprövad erfarenhet.

- F. Sponsring kan ges i form av monetärt bidrag, men också i form av exempelvis kostnadsfri utlåning av kommunens lokaler eller annan egendom.
- G. Sponsringen får inte utformas så att det kan misstänkas att en verksamhet eller anställd låter sig påverkas eller är beroende av en leverantör, entreprenör eller liknande.
- H. Vid beviljande av sponsring ska följande delar också beaktas:
 - 1. Sponsringen ska ha ett uttalat seriöst syfte.
 - 2. Sponsringen får inte genom sina villkor eller på annat sätt uppfattas eller vara oförenligt med kommunens övergripande mål eller olämpligt med hänsyn till kommunens roll och uppgifter.
 - 3. Sponsringen får inte innebära konflikt med lagstiftning om offentlig upphandling, objektivitetsprincipen eller likställighetsprincipen.
 - 4. Sponsringen får inte bryta mot kommunallagen.
 - 5. Tomelilla kommun bör i varje enskilt fall förbehålla sig rätten att avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete.
- I. För att ansökan om sponsring ska kunna beviljas krävs att ansökan lämnas in skriftligt. Underlaget ska minst innehålla sponsorssumma, motprestation, tidpunkt för sponsring och syfte. Vid sponsringsaktiviteter ska kommunens riktlinjer för kommunikation och grafiska profil beaktas.

Tomelilla kommun som sponsringsmottagare

- A. När kommunen eller någon av dess verksamheter överväger att acceptera ett sponsringserbjudande ska konsekvenserna noggrant gås igenom. Om man genom sponsringen hamnar i en beroenderelation eller riskerar att förlora trovärdighet eller integritet ska sponsringen inte tas emot.
- B. Bidrag från sponsorer får inte stå i konflikt med kommunens allmänna mål och verksamhet. Sponsring får inte vara av sådan omfattning eller karaktär att verksamhetens bedrivande eller inriktning blir beroende av bidraget. Med detta avses att ett eventuellt sponsorbidrag inte får vara avgörande för om en ordinarie verksamhet eller aktivitet skall genomföras.
- C. Sponsringen får inte inkräkta på de politiska besluten om verksamhetens omfattning och inriktning. Sponsringsbidrag får således inte påverka eller ändra politiskt fattade beslut inom kommunens verksamheter. Strukturförändringar och andra förändringar i verksamheten ska kunna genomföras oavsett eventuella engagemang från sponsorer. Namnet på det företag som sponsrat verksamheten får inte dominera eller uppfattas ta över kommunens huvudansvar.

- D. Tomelilla kommuns motprestation ska stå i rimlig proportion till den nytta kommunen har av sponsringsstödet.
- E. Vid bedömning huruvida sponsring ska accepteras ska också beaktas att sponsorn driver sin verksamhet ansvarsfullt och följer god marknadsföringssed, att företaget drivs seriöst och inte har skatteskulder eller dylikt, samt att sponsorn i övrigt bedriver verksamhet som ur etisk synpunkt kan accepteras av kommunen. Sponsorstöd får inte tas emot från politiska eller religiösa organisationer.
- F. Sponsring av verksamhet som vänder sig till barn och unga ska tillämpas restriktivt. Inför ett beslut om att motta sponsring ska barnets mognad beaktas, ju yngre barn desto större skäl att iaktta försiktighet med att mottaga sponsring.
- G. Önskemål om att sponsra Tomelilla kommun ska lämnas in skriftligt och minst innehålla sponssumma, motprestation, tidpunkt för sponsring och syfte.

Tomelilla kommuns hantering

- A. Ärende om sponsring ska handläggas av tjänsteman.
- B. Beslut om kommunen ska ta emot sponsring ska fattas av berörd nämnd/utskott.
- C. Beslut om kommunen ska sponsra kan fattas av tjänsteman om sponsringens omfattning ryms inom budget och delegeringsregler. I annat fall ska beslut fattas av berörd nämnd/utskott.
- D. Avtal ska skrivas och innehålla minst sponssumma, motprestation, tidpunkt för sponsring och syfte. Vid längre sponsravtal ska även avtalet kompletteras med avtalets upphörande, när det kan sägas upp och hur samt åtgärder vid eventuell tvist och avtalsbrott. I avtalet ska också anges om sponsringsåtgärden kommer att användas i sponsorns marknadsföring.