

Beslutad av: Kommunstyrelsen
Datum: 2021-12-15
Beslutsparagraf: Ks § 146/2021
Börjar gälla: 2021-12-15
Dokumentansvarig politisk instans: Kommunstyrelsen
Dokumentansvarig tjänsteperson: Kommunikationschef
Följs upp: Vid behov

Diarienummer:
Ks 2021/189
Kommunal författningssamling
Nr F 21:02

REGELDOKUMENT | RIKTLINJE

Riktlinjer för kommunikation



Tomelilla kommuns styrdokument

Regeldokument

Regeldokument är dokument som talar om hur kommunen ska arbeta. Regeldokument kan också vara lokala föreskrifter om olika bestämmelser som kan påverka kommuninvånare eller företag.

REGLEMENTEN RIKTLINJER RUTINER

Målinriktade dokument

Målinriktade dokument visar vad kommunen vill uppnå, strävar efter eller har som mål.

VISION PROGRAM OCH STRATEGIER PLANER HANDLINGSPLANER

Bakgrund

Riktlinje för kommunikation är precis som det sägs – en riktning och en linje i hur kommunen kommunicerar.

Även om kommunens kommunikation har flera syften och utgångspunkter, ska denna riktlinje säkerställa en konsekvens och prioritet i hur kommunen kommunicerar.

Tomelilla kommuns kommunikationsarbete ska bidra till:

... att kommunens vision uppnås.

Det betyder att:

- Vi kommunicerar vad det konkreta visionsarbetet innebär.
- Visionens skrivning präglar utformningen av kommunikationsaktiviteter när det är möjligt.

... att demokratiska principer upprätthålls.

Det betyder att:

- I Tomelilla kommun präglas kommunikationen med invånare, näringsliv och besökare av hög serviceanda, öppenhet, begriplighet, lyhördhet och tillgänglighet. Att använda klarspråk är en självklarhet.
- Vi strävar efter att vara så proaktiva som möjligt med att kommunicera frågor, beslut och händelser som påverkar lokalsamhället och skapar förutsättningar för dialog, insyn och transparens.
- Kontakter med media kännetecknas av respekt för dess roll i ett öppet samhälle och vikt som kommunikationskanal.
- Målgruppens behov och invånarens fokus styr hur kommunikationen utformas och vilken kommunikationskanal som används.
- Det goda samtalet främjas i kommunens interaktiva kanaler, exempelvis sociala medier.

... en organisation som bygger på tillit där medarbetare kan utforma sitt arbete på bästa sätt i syfte att skapa mesta möjliga värde för kunden.

Det betyder att:

- Interna kommunikationskanaler underlättar kommunikation samt främjar dialog, samverkan, helhetssyn och mod.
- Det interna kommunikationsflödet ska kunna vara lika rikt från medarbetare till chefer som tvärtom.
- Det kommunikativa ledarskapet uppmuntras likväl som det kommunikativa medarbetarskapet.

... Tomelilla kommun som attraktiv organisation och arbetsgivare.

Det betyder att:

- Vi är synliga och modiga i vår kommunikation.
- Vi prioriterar att berätta om organisationen genom det mänskliga och nära.
- Medarbetarna är de bästa ambassadörerna för Tomelilla kommun som arbetsgivare. Det beaktas i kommunikationsarbetet.
- Marknadsförande bilder och annat grafiskt material ska hålla en hög kvalitet och knyta an till relevanta styrdokument. Det gäller också marknadsförande text.
- Kommunikationsavdelningen samarbetar tätt med HR-avdelningen vad gäller arbetsgivarvarumärket i syfte att attrahera, rekrytera och behålla rätt kompetens, samt att vårda relationerna med befintliga.

... att stärka Tomelillas platsvarumärke.

Det betyder att:

- Vid marknadsföring av platsen, utgår vi från Tomelilla kommuns varumärkesstrategi.
- Vi strävar efter att lyfta fram det mänskliga, nära och unika i syfte att också stärka stoltheten över platsen hos dem som bor eller verkar i Tomelilla.